

# Les industries graphiques ont du caractère

**Sang d'encre. Le secteur des industries graphiques souffre.** Depuis cinq ans, le secteur a perdu 4 à 5 % de ses effectifs. Restructurations, gains de productivité, fermetures de petites sociétés après le départ en retraite de leurs dirigeants... Et puis, plus récemment, la profession a souffert de la crise de la vente à distance. « *Les entreprises de la région s'étaient beaucoup montées autour de ces grands donneurs d'ordre* », rappelle Philippe Hourdain, président du syndicat professionnel de l'imprimerie et de la communication graphique (SPI).

« *Malgré tout, on observe une stabilisation. Il faut dire que nous avons pas mal donné par le passé* », souligne Alain Crombez, délégué général du SPI. « *Les entreprises font leur maximum pour maintenir les emplois. Il n'y a pas eu de fermetures de grandes entreprises ou de licenciements en masse. Mais quelques salariés dans certaines sociétés et des recrutements qui ne se sont*



**Philippe Hourdain, président du syndicat professionnel.**

*pas faits* », ajoute Philippe Hourdain.

Première région graphique après l'Île-de-France, le Nord - Pas-de-Calais, qui représente 9 % des effectifs, 11,3 % du chiffre d'affaires et 15,4 % du tonnage imprimé en

France, a du caractère. Les entreprises se sont diversifiées. Elles ont recours à la formation professionnelle pour suivre l'évolution technologique en forme de révolution numérique. Un tiers d'entre elles ont obtenu le label Imprim'vert, gage de respect de l'environnement apprécié des donneurs d'ordres. Certaines ont mis en place un bureau commercial à Paris pour attaquer de nouveaux marchés...

## En pointe

« *Il faut que les entreprises aient une démarche novatrice. L'innovation ne vient pas que de la technique mais aussi du marketing* », estime Philippe Hourdain. « *L'information "multicanal" se développe. Pourquoi les imprimeurs ne seraient-ils pas en pointe ? Ce sont les professionnels du Web qui sont en train d'envahir la communication. Les imprimeurs devraient se tourner davantage vers Internet. Il y a moins de papiers imprimés. Il faut trouver des solutions.* » ■ **V. S.**

PHOTO CHRISTOPHE LEFEBVRE